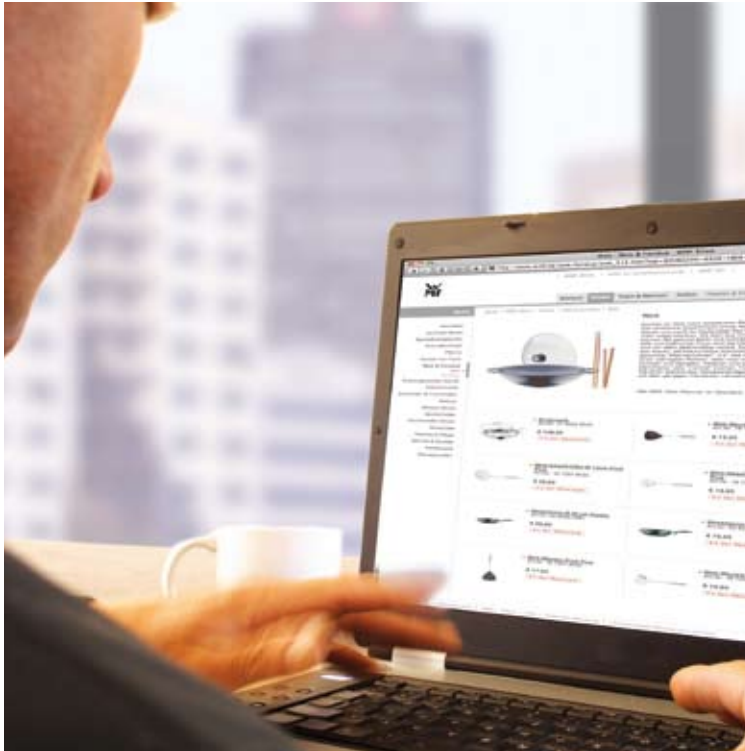


e-commerce

– zielgruppengerechte Konzepte für Ihren Webshop



Einrichtung und Pflege von Webshops, Debitorenmanagement, Fakturierung. Wir bewegen für Sie alles, was hinter dem Monitor bewegt werden muss.

Die Wahrscheinlichkeit, dass ein Kunde eine bestellte Ware tatsächlich kauft, ist umso größer, je schneller die Ware den Kunden erreicht. Eine Erkenntnis, die eine schnelle Auslieferung erfordert – und noch eine Menge mehr. Beispielsweise ein funktionelles und ansprechendes Webdesign, einen stets gepflegten Webshop und ein perfektes Retouren- und Debitorenmanagement.

Denn nur wenn e-commerce auf allen Ebenen reibungslos läuft, haben die Kunden Freude am Kaufen. Der Spaß am Einkauf steigert natürlich die Zahl der Kontakte. Und jeder Kontakt eröffnet eine neue Chance, den Kunden zu begeistern, ihn fester an die Marke zu binden und zu weiteren Transaktionen zu animieren.

Mit proLOG als e-commerce-Partner bauen Sie auf einen professionellen Fullservice, der sich bei namhaften Markenanbietern Tag für Tag bestens bewährt. Wählen Sie aus, welche Leistungen Sie für frischen Wind in Ihrem e-commerce nutzen wollen.

Wir bieten Ihnen so viel Leistung, wie Sie brauchen.



Komplette Einrichtung von Webshops

Bei der Einrichtung eines Webshops kümmern wir uns um die Auswahl und das Hosting der Webserver, gestalten das Shopdesign nach den entsprechenden CI-Vorgaben, konfigurieren das e-commerce-System, sorgen für die Suchmaschinenoptimierung und übernehmen das E-Mail-Management inklusive Orderbestätigung und Lieferbenachrichtigung.

Dienstleistungen rund um die Webshop-Pflege

Ebenso umfassend ist unser Dienstleistungsangebot bei der Webshop-Pflege. Es reicht vom kompletten Beschaffungsmanagement inklusive Bedarfsplanung, Lieferanten- und Bestandsmanagement, über das Shopmanagement, beispielsweise mit Kunden- und Artikelstammdatenpflege, bis hin zu Reporting und Überwachung mit Auswertung des Einkaufsverhaltens der Kunden als Basis für die Optimierung des Shop-Angebots und der Marketingmaßnahmen.

Dynamische Weiterentwicklung von Shopsystemen

Unser Bereich Entwicklung Shopsysteme steht dem Kunden bei der Einrichtung und kundenspezifischen Pflege des e-commerce-Systems ebenso zur Seite, wie bei der Einbindung der Payment-Zahlarten, des Mahnwesens und der Risikoprüfung. Wir integrieren Kundensysteme wie z. B. SAP durch Anbindung über Online-Schnittstellen, begleiten unsere Kunden in der



Anlaufphase und bringen auch Altsysteme auf den aktuellen Stand der Technik.

Alles im Griff bei Fakturierung und Debitorenmanagement

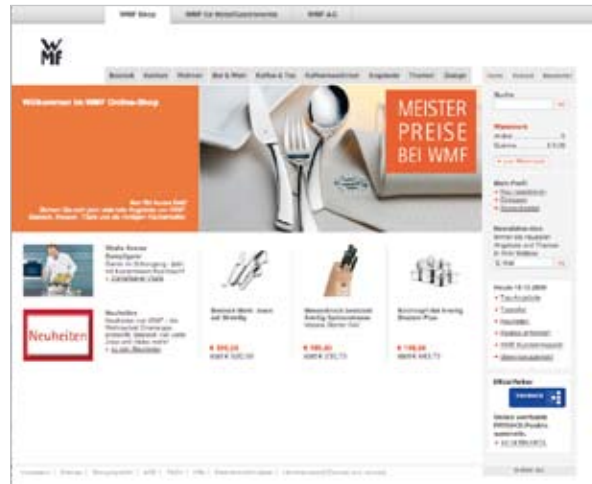
Damit auch der Zahlungsverkehr reibungslos funktioniert kümmert sich unser Bereich Fakturierung/Debitorenmanagement darum. Unter anderem durch automatische Erkennung und Zuordnung von Zahlungseingängen sowie die Führung und Verwaltung von Debitorenkonten.

e-commerce und mehr – unsere Services im Überblick:

- Warehousing
- Order Fulfillment
- Customer Service
- Transportation
- e-commerce

Vom ganzheitlichen Angebot profitieren

Zu den entscheidenden Vorteilen des e-commerce gegenüber den traditionellen Vertriebskanälen gehören die enorme Flexibilität auf der Angebotsseite sowie eine erhebliche Reduzierung der Transaktionskosten mit den Kunden. So werden beispielsweise die Kosten bei der Kundenakquisition und Leistungspräsentation erheblich gesenkt. Die räumlichen Distanzen zum Kunden sind dennoch zu überwinden und erfordern entsprechende Logistikkapazitäten, die wir für unsere Kunden seit vielen Jahren mit Erfolg bereitstellen.



Der wmf-Shop ist ein Projekt der proLOG Spezialisten, das aufzeigt, wie Distanzen durch Internetpräsenz kostengünstig überwunden werden können.

e-commerce mit proLOG: Fullservice oder Baustein für Baustein



Der Einkauf im Internet sollte unkompliziert und reibungslos funktionieren. Das geht nur mit einem Shop, der durchdacht und kompetent umgesetzt ist.

Unser modulares Leistungssystem im Überblick

Einrichtung Webshop:

- Auswahl und Hosting des Webservers
- Shopdesign, Anpassung an CI-Vorgaben
- Konfiguration e-commerce-System
- E-Mail-Management (Orderbestätigung, Lieferbenachrichtigung etc.)
- User-Hierarchie und individuelle Berechtigungslogik

Pflege Webshop:

- Beschaffungsmanagement (inklusive Bedarfsplanung, Lieferantenmanagement und Bestandsmanagement)
- Shopmanagement (z. B. Kunden- und Artikelstammpflege, Auftragsmanagement)
- Reporting und Überwachung (Auswertung Einkaufsverhalten der Kunden als Basis zur Optimierung des Angebots und der Marketingmaßnahmen)

Entwicklung Shopsysteme:

- Einrichtung und Customizing von e-commerce-Systemen (z. B. Magento)
- Kundenindividuelle Anpassungen des Frontends
- Kundenindividuelle Software-Anpassungen für Funktionen und Prozesse
- Einrichtung der Payment-Zahlarten, des Mahnwesens sowie der Risikoprüfung
- Integration von Kundensystemen über Online-Schnittstellen
- Anpassung und Erstellung von kundenspezifischen Belegen und Automails

Fakturierung und Debitorenmanagement:

- Automatische Erkennung und Zuordnung von Zahlungseingängen
- Führung und Verwaltung von Debitorenkonten
- Automatische Erkennung und Zuordnung von Rückbelastungen
- Stammdatenverwaltung von Debitorenkonten
- Steuerung aller Prozesse und Folgeprozesse aus dem Zahlungsverkehr